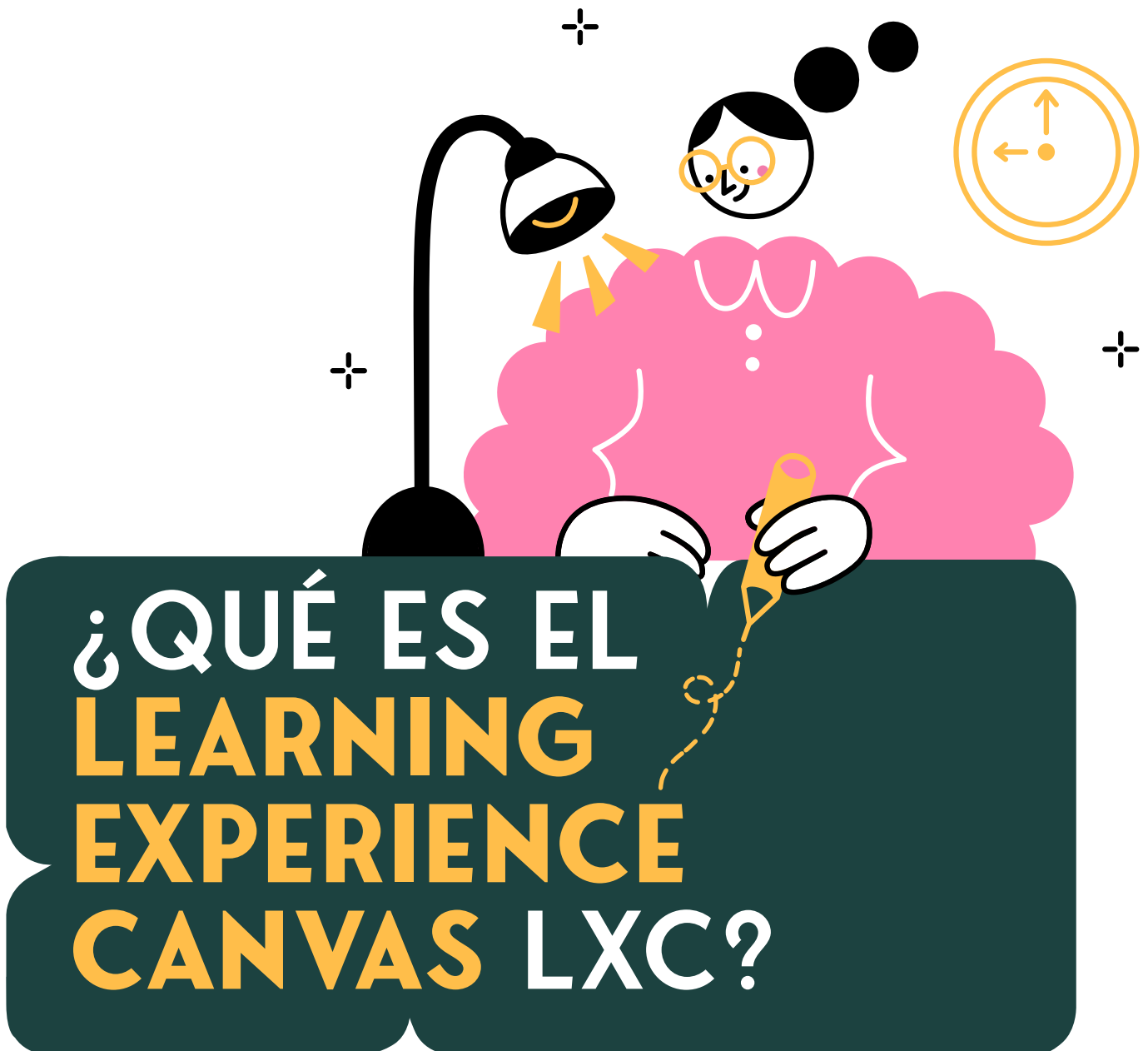


# Learning Experience Canvas (LXC)

smartmind

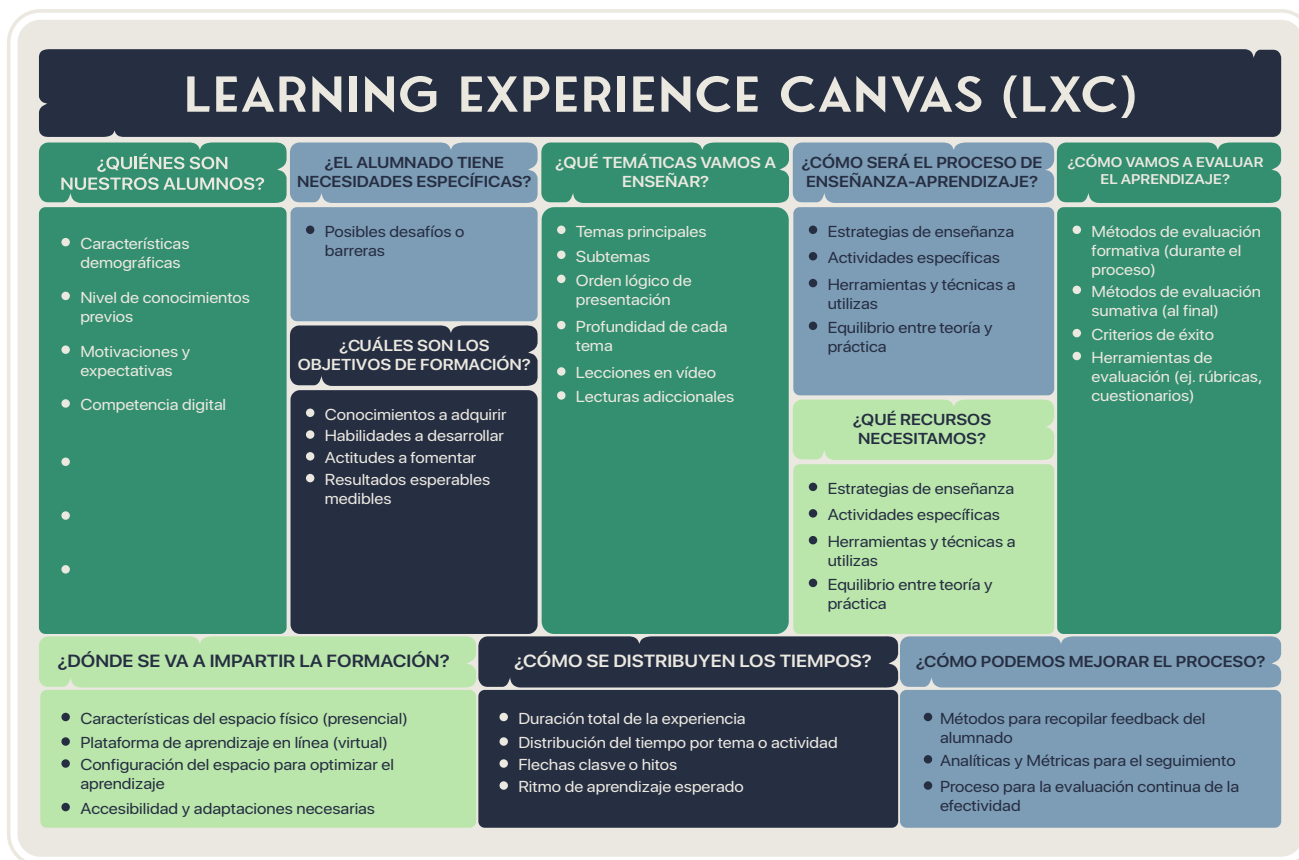


# ¿QUÉ ES EL LEARNING EXPERIENCE CANVAS LXC?

ES UNA **HERRAMIENTA INTERACTIVA** DE PLANIFICACIÓN QUE SE UTILIZA PARA:

1. Diseñar **experiencias de aprendizaje** de forma visual y estructurada.
2. Colaborar **en equipo** para definir cada aspecto del canvas.
3. Iterar y mejorar sus **diseños de formación**.
4. Exportar y compartir sus **planes de experiencia de aprendizaje**.

Planificador interactivo basado en el Learning Experience Canvas **se compone de varios campos de trabajo** en los que detallamos las cuestiones claves que van a definir la experiencia educativa.



### PLANTILLA LXC

En cada uno de los campos debemos reflexionar y responder a una serie de preguntas que nos servirán como **guía en este proceso**:

#### 1 ¿QUIÉNES SON NUESTROS ALUMNOS?

- Características demográficas
- Nivel de conocimientos previos
- Motivaciones y expectativas

#### 2 ¿EL ALUMNADO TIENE ALGUNA NECESIDAD ESPECÍFICA?

- Posibles desafíos o barreras que deben ser tenidas en cuenta



### 3 ¿CUÁLES SON LOS *OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN*?

- Conocimientos a adquirir
- Habilidades a desarrollar
- Actitudes a fomentar
- Resultados esperados medibles

### 4 ¿QUÉ *TEMÁTICAS* VAMOS A ENSEÑAR?

- Temas principales
- Subtemas
- Orden lógico de presentación
- Profundidad de cada tema

### 5 ¿CÓMO SERÁ EL *PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE*?

- Estrategias de enseñanza (ej. aprendizaje basado en problemas, gamificación)
- Actividades específicas
- Herramientas y técnicas a utilizar
- Balance entre teoría y práctica

### 6 ¿CÓMO VAMOS A *EVALUAR EL APRENDIZAJE*?

- Métodos de evaluación formativa (durante el proceso)
- Métodos de evaluación sumativa (al final)
- Criterios de éxito
- Herramientas de evaluación (ej. rúbricas, cuestionarios)

### 7 ¿QUÉ *RECURSOS* NECESITAMOS?

- Materiales didácticos
- Tecnologías necesarias
- Personal involucrado (instructores, facilitadores, etc.)
- Presupuesto requerido

### 8 ¿CÓMO SE DISTRIBUYEN LOS *TIEMPOS*?

- Materiales didácticos
- Tecnologías necesarias
- Personal involucrado (instructores, facilitadores, etc.)
- Presupuesto requerido

## 9 ¿DÓNDE SE VA A IMPARTIR LA FORMACIÓN?

- Características del espacio físico (si aplica)
- Plataforma de aprendizaje en línea (si es virtual)
- Configuración del espacio para optimizar el aprendizaje
- Accesibilidad y adaptaciones necesarias

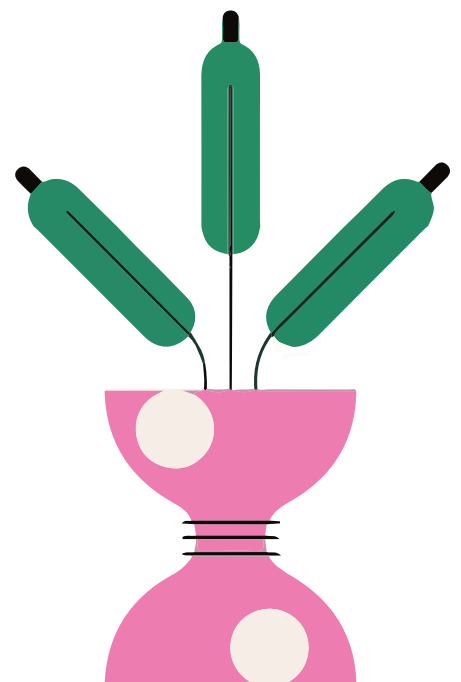
## 10 ¿CÓMO PODEMOS MEJORAR EL PROCESO?

- Materiales didácticos
- Tecnologías necesarias
- Personal involucrado (instructores, facilitadores, etc.)
- Presupuesto requerido

Este planificador **permite** a los desarrolladores de contenidos educativos y programas formativos **crear experiencias de aprendizaje completas y centradas en el alumno**. Cada sección del canvas se interrelaciona con las demás, asegurando un **diseño integral y efectivo**.

# GUÍA PLANIFICADOR DEL CANVAS DE EXPERIENCIA DEL APRENDIZAJE

- 1 *INTRODUCCIÓN* AL LXC PLANNER
- 2 *CÓMO UTILIZAR* ESTA HERRAMIENTA
- 3 *SECCIONES* DEL CANVAS
- 4 MEJORES *PRÁCTICAS Y CONSEJOS*
- 5 *PREGUNTAS FRECUENTES*



**INTRODUCCIÓN AL LXC PLANNER:**

El Planificador del Canvas de Experiencia de Aprendizaje (LXC Planner) es una herramienta **diseñada para ayudar a educadores, desarrolladores de contenidos educativos y profesionales de la formación a crear experiencias de aprendizaje efectivas y centradas en el alumno.** Esta herramienta se basa en el concepto del Learning Experience Canvas, que proporciona un **marco visual para planificar todos los aspectos clave de una experiencia de aprendizaje.**



**PARA UTILIZAR EL LXC PLANNER, SIGUE ESTOS PASOS:**

- 1 **Accede** a la herramienta **en línea** o descarga la **versión offline.** [PLANTILLA LXC](#)
- 2 Comienza por la sección **¿Quiénes son nuestros alumnos?** y trabaja en el sentido de las agujas del reloj.
- 3 **Completa** cada sección con la mayor cantidad de detalles posible.
- 4 **Revisa y refina tu canvas,** asegurándote de que todas las secciones estén alineadas y sean coherentes entre sí.
- 5 Comparte tu canvas con colegas para obtener **retroalimentación.**
- 6 Utiliza el canvas como **guía para implementar y evaluar tu experiencia de aprendizaje.**

# SECCIONES DEL CANVAS

## 3.1 ¿QUIÉNES SON NUESTROS ALUMNOS?

**DESCRIPCIÓN:** Esta sección se centra en comprender a fondo a tu público objetivo.

### EJEMPLO

- Profesionales de marketing digital
- Entre 25-40 años
- Con 2-5 años de experiencia
- Buscan actualizar sus habilidades en SEO

### MEJORES PRÁCTICAS:

- Realiza encuestas o entrevistas para obtener información precisa
- Crea personas (perfiles ficticios) para representar a tus aprendices típicos
- Considera la diversidad de tu audiencia

## 3.2 ¿EL ALUMNADO TIENEN NECESIDADES ESPECÍFICAS?

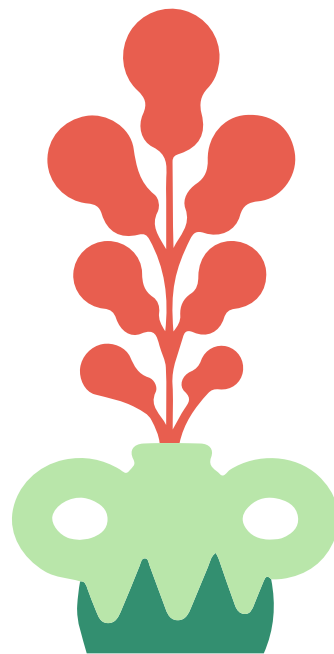
**DESCRIPCIÓN:** Esta sección se centra en identificar si existen obstáculos que puedan dificultar el proceso de aprendizaje y que debemos tener en cuenta en toda la planificación.

### EJEMPLO

- Nivel de competencia digital
- Horarios de trabajo
- Población rural con deficiente calidad de la conexión a internet

### MEJORES PRÁCTICAS:

- Realiza encuestas o entrevistas para obtener información precisa
- Crea personas (perfiles ficticios) para representar a tus aprendices típicos
- Considera la diversidad de tu audiencia



3.3

### ¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN?

**DESCRIPCIÓN:** Define lo que los aprendices deben ser capaces de hacer al final de la experiencia.

#### EJEMPLO

- Implementar estrategias avanzadas de SEO on-page
- Analizar y optimizar el rendimiento de palabras clave
- Crear un plan de linkbuilding efectivo

#### MEJORES PRÁCTICAS:

- Utiliza verbos de acción basados en la taxonomía de Bloom
- Asegúrate de que los objetivos sean SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Temporales)
- Alinea los objetivos con las necesidades de los aprendices y los requisitos del trabajo/industria

3.4

### ¿QUÉ TEMÁTICAS VAMOS A ENSEÑAR?

**DESCRIPCIÓN:** Define los temas y subtemas que se cubrirán en la experiencia de aprendizaje.

#### EJEMPLO

- Fundamentos avanzados de SEO on-page
- Investigación y optimización de palabras clave
- Estrategias de linkbuilding y SEO off-page
- Análisis y medición de resultados SEO

#### MEJORES PRÁCTICAS:

- Organiza el contenido de manera lógica y progresiva
- Asegúrate de que el contenido esté alineado con los objetivos de aprendizaje
- Incluye una mezcla de teoría y aplicación práctica
- Considera diferentes formatos de contenido para atender a diversos estilos de aprendizaje

3.5

### ¿CÓMO SERÁ EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE?

**DESCRIPCIÓN:** Especifica las estrategias y actividades de enseñanza que se utilizarán para facilitar el aprendizaje.

#### EJEMPLO

- Webinars interactivos con expertos en SEO
- Estudios de caso de campañas de SEO exitosas
- Proyectos prácticos de optimización de sitios web reales
- Foros de discusión para compartir experiencias y mejores prácticas

#### MEJORES PRÁCTICAS:

- Utiliza una variedad de métodos para mantener el compromiso y la motivación
- Incorpora oportunidades para la práctica y la aplicación del conocimiento
- Fomenta la colaboración y el aprendizaje entre pares
- Adapta los métodos a las preferencias y necesidades de tu audiencia

3.6

### ¿CÓMO VAMOS A EVALUAR EL APRENDIZAJE?

**DESCRIPCIÓN:** Define cómo medirás el progreso y los logros de los aprendices.

#### EJEMPLO

- Cuestionarios de opción múltiple sobre conceptos clave de SEO
- Proyectos prácticos de optimización evaluados por pares
- Presentación final de una estrategia de SEO completa
- Análisis de métricas de mejora en sitios web optimizados

#### MEJORES PRÁCTICAS:

- Alinea las evaluaciones con los objetivos de aprendizaje
- Utiliza una combinación de evaluaciones formativas y sumativas
- Proporciona retroalimentación constructiva y oportuna
- Considera la autoevaluación y la evaluación entre pares como parte del proceso

3.7

### ¿QUÉ RECURSOS NECESITAMOS?

**DESCRIPCIÓN:** Enumera los materiales, herramientas y apoyos necesarios para la experiencia de aprendizaje.

#### EJEMPLO

- Plataforma de aprendizaje en línea con capacidades interactivas
- Licencias de herramientas de SEO profesionales (e.g., SEMrush, Ahrefs)
- E-books y guías de referencia sobre las últimas tendencias en SEO
- Acceso a expertos de la industria para sesiones de mentoría

#### MEJORES PRÁCTICAS:

- Asegúrate de que los recursos sean accesibles y fáciles de usar
- Proporciona una variedad de recursos para atender diferentes estilos de aprendizaje
- Actualiza regularmente los recursos para mantenerlos relevantes
- Considera recursos adicionales para los aprendices que deseen profundizar más

3.8

### ¿CÓMO SE DISTRIBUYEN LOS TIEMPOS?

**DESCRIPCIÓN:** Establece la duración y la secuencia de las actividades de aprendizaje.

#### EJEMPLO

- Duración total del curso: 8 semanas
- Semana 1-2: Fundamentos avanzados de SEO on-page
- Semana 3-4: Investigación y optimización de palabras clave
- Semana 5-6: Estrategias de linkbuilding y SEO off-page
- Semana 7-8: Análisis, medición y proyecto final

#### MEJORES PRÁCTICAS:

- Establece un ritmo de aprendizaje que sea desafiante pero realista
- Incluye tiempo para la reflexión y la consolidación del aprendizaje
- Permite cierta flexibilidad para acomodar diferentes ritmos de aprendizaje
- Comunica claramente las fechas clave y los plazos de entrega

3.9

### ¿DÓNDE SE VA A IMPARTIR LA FORMACIÓN?

**DESCRIPCIÓN:** Define el contexto físico o virtual donde tendrá lugar el aprendizaje.

#### EJEMPLO

- Plataforma de e-learning con interfaz intuitiva y responsive
- Espacio de trabajo virtual para colaboración en tiempo real
- Foros de discusión asíncronos para intercambio de ideas
- Laboratorio virtual de SEO para prácticas y simulaciones

#### MEJORES PRÁCTICAS:

- Asegúrate de que el entorno sea accesible y fácil de navegar
- Crea un ambiente que fomente la interacción y el compromiso
- Considera las necesidades técnicas y de conectividad de los aprendices
- Proporciona soporte técnico y orientación para el uso del entorno

3.10

### ¿CÓMO PODEMOS MEJORAR EL PROCESO?

**DESCRIPCIÓN:** Planifica cómo se fomentará la reflexión y se recopilará el feedback para mejorar la experiencia.

#### EJEMPLO

- Diarios de aprendizaje semanales para que los estudiantes reflexionen sobre su progreso
- Encuestas de satisfacción al final de cada módulo
- Sesiones de retrospectiva al finalizar el curso
- Análisis de datos de participación y rendimiento de los estudiantes

#### MEJORES PRÁCTICAS:

- Integra oportunidades regulares para la reflexión a lo largo del curso
- Utiliza el feedback para realizar mejoras continuas en el diseño del curso
- Fomenta una cultura de apertura donde los estudiantes se sientan cómodos compartiendo sus opiniones
- Actúa sobre el feedback recibido y comunica los cambios implementados

## PUNTO 4

### MEJORES PRÁCTICAS Y CONSEJOS

- Comienza con el alumno en mente y mantén su perspectiva a lo largo de todo el proceso
- Asegúrate de que haya coherencia entre todas las secciones del canvas
- Itera y refina tu canvas basándote en la retroalimentación y los resultados
- Utiliza el canvas como una herramienta de comunicación con las personas que participan del proceso.
- Revisa y actualiza tu canvas regularmente, especialmente después de cada implementación

# 05. PREGUNTAS FRECUENTES

## 1. ¿CON QUÉ FRECUENCIA DEBO ACTUALIZAR MI LXC?

**R** Se recomienda revisar y actualizar tu LXC al menos una vez por ciclo de implementación, o cuando haya cambios significativos en tu audiencia o en el contenido.

## 2. ¿PUEDO USAR EL LXC PLANNER PARA CURSOS LARGOS O PROGRAMAS COMPLETOS?

**R** Sí, el LXC Planner es escalable. Para cursos largos o programas, puedes crear un canvas general y luego sub-canvas para módulos o unidades específicas.

## 3. ¿CÓMO PUEDO INVOLUCRAR A OTROS MIEMBROS DEL EQUIPO EN EL PROCESO DE CREACIÓN DEL LXC?

**R** Puedes organizar sesiones de colaboración donde cada miembro del equipo aporte a diferentes secciones del canvas. También puedes usar herramientas de colaboración en línea para trabajar en el canvas de forma remota.